

～シニアの「勇気」を創るサービス～ あなたがいることが「勇気」になる

会社紹介

社名 ■ リハプライム 株式会社

代表者名 ■ 代表取締役 小池 修

所在地 ■ 埼玉県さいたま市大宮区上小町1106

業種 ■ 福祉施設

グランプリ大会抱負

今、日本は世界が経験したことのない超高齢化社会に突入しています。働きながら家族の介護をしている人の数は約291万人。これからますます増加すると予想されています。介護離職する人も少なくありません。実際、弊社の代表も、両親の介護のため長年勤めた会社を辞めて両親を護るための会社を創りました。創業から今まで、「ご利用者を自分の親のように!」をモットーにご利用者と向き合ってきました。そんな中で生まれた新サービスがMMDS(息子・娘・代行・サービス)です。弊社代表は言います。「MMDSが7年前からあったら、会社を辞めなかった」と。今回は、そのMMDS誕生のきっかけとなった一人の介護職員の物語です。介護業界の中には、キラキラ輝いて働いている人もいるということ会場の皆様にご存知いただければ幸いです!

作品エピソード

ご利用者様のために出来ることは何でもやってきた物語の主人公(スタッフ)が、ご利用者様に喜んでもらいたくて行ったイベント。それが介護保険の中では「ルール違反」と指摘を受け、自信をなくしてしまう。しかし、そこからの主人公のがんばりが奇跡を起こす物語です!

志(理念)

シニアの心を敬って護る「敬護」サービスを通して、「高齢化日本をハッピーリタイアメント社会に変える」

志(理念)の解説

子供も高齢者も、特別な存在ではなく、皆自分の過去・未来の延長線上にあり、自分そのものだという事にいつか気が付く。歳を重ねると、ただ、長く息をして長生きすることに大きな意味がなく、日々、心躍る体験をし続けたい、人の役に立ちたいという想いが強くなります。

将来、体は思い通りに動かないけど、今の自分に多くの経験をプラスした自分がそこにいる。そんな自分が求めることを、提供していくグッドカンパニーを目指していきます。

私達は、自分の親、妻(夫)、娘(息子)が人に媚びずに誇りを持って生きられる社会創りに貢献したいのです



顧客満足度向上への取り組み

誕生日ムービー・写真集などのサプライズ。介護目線ではなく、「敬護(敬って護る)」目線での立ち居振る舞いを研修、教育しています。

スタッフの働き甲斐度向上への取り組み

イネBANK(webを使ったグッドジョブカード)、ありがとうシート(新入の社員へのありがとう攻め(笑))、期待シート(長所伸展を意図したコミュニケーションシート)、バースデイイベントなどを実施しています。

